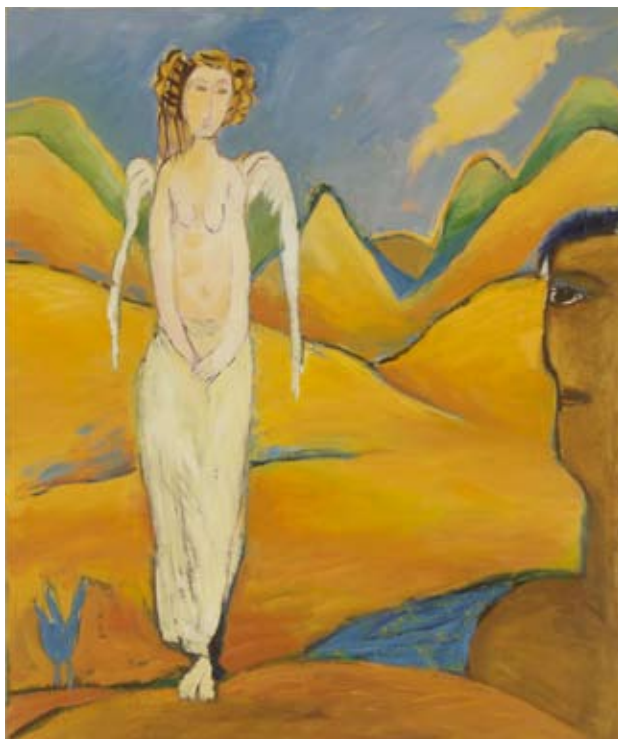


PREIS  
ART in the MEDIA 2007

—  
REGLEMENT



STICHTING | FONDATION

*de Moffarts*

## 1 Beschreibung

Alle zwei Jahre zeichnet die Stiftung de Moffarts drei bereits in den Medien erschienene kritische Beiträge über bildende Kunst aus. Sie will damit eine qualitätsvolle Kunstkritik unterstützen, deren Ziel es ist, ein breites Publikum zu erreichen. Bei der Beurteilung der Einsendungen berücksichtigt die internationale Jury die Solidität der Information, die Fundiertheit des kritischen Urteils, die stilistische Qualität der eingereichten Arbeit sowie die Zielgruppe.

Die ausgewählten kritischen Beiträge werden mit einem der drei Preise ausgezeichnet, die die Stiftung ins Leben gerufen hat:

- dem Preis der geschriebenen Presse und der Multimedien (alle digitalen Träger kommen in Betracht);
- dem Preis der audiovisuellen Presse (Rundfunk und Fernsehen);
- dem Förderpreis zur Unterstützung einer neuen Initiative auf dem Gebiet der Kunstkritik in einem der beiden obigen Bereiche.

## 2 Die Bewerbung

Jede Bewerbung muss mindestens drei Beiträge umfassen.

In Betracht kommen Beiträge zu Themen, die im direkten Zusammenhang zur Förderung der Bildenden Künste in den Benelux-Ländern, Frankreich Deutschland und dem Vereinigten Königreich stehen (Künstler, Kunstwerke, Ausstellungen, Museen u.a.).

Die Beiträge müssen von den Autoren namentlich unterzeichnet sein. Sie müssen im Lauf des Jahres 2007 erstmals veröffentlicht oder verbreitet worden sein. Eine Kopie dieser Beiträge, sei es digital oder in Form eines Transskripts, muss innerhalb des vorgeschriebenen Zeitraums, per Post oder online, an das Sekretariat der Stiftung eingesandt werden.

Jeder Autor kann lediglich eine Einreichung vornehmen, und zwar entweder für den Preis der geschriebenen Presse und der Multimedien oder für den Preis der audiovisuellen Presse.

Gemeinschaftseinreichungen werden akzeptiert, sofern sie das Werk von höchstens drei Autoren darstellen. Preisträger dürfen sich innerhalb von drei Jahren nach dem Datum der Zuerkennung nicht erneut um einen der Preise bewerben.

Die Preisträger von 2005 und 2006 waren Andrew Motion (The Guardian) und Thierry Genicot (RTBF-Radio).

### **Teilnahmeformular und Einsendeschluss**

Die Einreichung einschließlich des ausgefüllten Teilnahmeformulars muss spätestens am 12. September 2008 bei der Stiftung eingegangen sein, und zwar entweder auf dem Postweg (Stichting de Moffarts, »ART in the MEDIA«, Burggrachtstraat 20-21, B-3560 Lummen) oder per Online-Teilnahmeformular, verfügbar auf [www.artdemoffarts.eu](http://www.artdemoffarts.eu).

### **Anmerkungen**

Die Beiträge können sowohl von den Autoren selbst als auch von deren Redaktion eingereicht werden. Die Stiftung de Moffarts darf die eingesandten Beiträge behalten und diese - mit dem Einverständnis des Autors und des Erstveröffentlichenden - unter Angabe der Quelle ganz oder teilweise in einer ihrer Publikationen herausbringen.

## **3 Die Jury**

Die eingereichten Beiträge werden von einer internationalen Jury beurteilt, die sich aus Mitgliedern von mit den Medien verbundenen Berufsverbänden und Institutionen, aus Akademikern sowie Vertretern der Stiftung de Moffarts zusammensetzt.

Die Jury wird von der Stiftung de Moffarts zusammengestellt und einberufen. Jurymitglieder sind von der Preisbewerbung ausgeschlossen.

Die Jury entscheidet über sämtliche nicht im Reglement vorgesehenen Punkte und schlichtet auch eventuelle Konflikte. Die Entscheidungen der Jury sind unwiderruflich.

Die Jury entscheidet vollkommen unabhängig über die Vergabe der Preise »ART in the MEDIA«.

## 4 Die Preise

Jeder der drei Preise »ART in the MEDIA« ist mit 2 500 Euro dotiert.

Die Preise »ART in the MEDIA 2007« werden in Rahmen eines offiziellen Festakts am 25. November 2008 verliehen.

Sollte ein Preisträger nicht persönlich bei der Preisverleihung anwesend sein können, muss er sich von einer Person seiner Wahl vertreten lassen und das Sekretariat der Stiftung hiervon rechtzeitig, das heißt mindestens zehn Tage vor dem offiziellen Festakt, in Kenntnis setzen. Geschieht dies nicht, behält sich die Jury das Recht vor, den Preis dem in der Bewertung zweitbesten Kandidaten zuzusprechen.

Ein nicht zuerkannter Preis kann nicht mit in die nachfolgende Ausschreibung übernommen werden.



STICHTING | FONDATION

*deMoffarts*

ART in the MEDIA

Burggrachtstraat 20-21

B - 3560 Lummen

Tel.: +32 (0)13 33 80 36 - Fax: +32 (0)13 67 44 07

[www.stichting-demoffarts.be](http://www.stichting-demoffarts.be)

Koordination: Renaud Gahide ([demoffarts@telenet.be](mailto:demoffarts@telenet.be))

PREIS  
ART in the MEDIA 2007

BEWERBUNGSFORMULAR

**1. Preis der geschriebenen Presse und der Multimedien**

Titel der Einreichungen: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Autor(en): \_\_\_\_\_

Daten der Veröffentlichung: \_\_\_\_\_

Medien: \_\_\_\_\_

Zahl der Beiträge: \_\_\_\_\_

**2. Preis der audiovisuellen Presse**

Titel der Einreichungen: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Autor(en): \_\_\_\_\_

Daten der Veröffentlichung: \_\_\_\_\_

Medien: \_\_\_\_\_

Zahl der Beiträge: \_\_\_\_\_

### 3. Praktische Informationen

Privatadresse: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Telefonnummer: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Bemerkungen: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



STICHTING | FONDATION

*de Moffarts*

ART in the MEDIA

Burggrachtstraat 20-21

B - 3560 Lummen

Tel.: +32 (0)13 33 80 36 - Fax: +32 (0)13 67 44 07

[www.stichting-demoffarts.be](http://www.stichting-demoffarts.be)

Koordinatie: Renaud Gahide ([demoffarts@telenet.be](mailto:demoffarts@telenet.be))

Cover: © Katrien Caymax, *The sun stood still* (1995)